



Nota de prensa

Ulm, 23 de abril de 2026

Ulrich Medical incrementa las ventas en un 10 % en 2025 y crece repetidamente por encima de la media del sector

Las ventas de Ulrich Medical crecieron hasta 178 millones de euros en 2025.

Así, la empresa continúa su trayectoria de crecimiento y sigue superando la media del sector.

La estrategia de Ulrich Medical Group de posicionarse cada vez más internacionalmente también ha dado sus frutos en 2025: con un crecimiento de ventas del 10 por ciento, Ulrich Medical supera significativamente la media de la industria médica alemana. Según la Encuesta de Otoño BVMed 2025*, el crecimiento ponderado de ventas del sector fue solo del 3,1 por ciento a nivel nacional y del 5,5 por ciento a nivel mundial.

Varios motores de crecimiento conducen a un buen resultado

El mercado estadounidense fue uno de los principales motores de crecimiento en 2025. Además, el sistema uCentum Pro de tornillo de varilla se lanzó con éxito el año pasado en el área de productos de cirugía de columna, impulsando el crecimiento en Alemania y Europa. El fuerte crecimiento en el área de productos de radiología confirma el enfoque en las necesidades y el servicio del cliente, combinado con las ventajas de la tecnología médica de Ulrich en el sector de inyectoros con agentes de contraste. Ulrich Medical está teniendo esto en cuenta invirtiendo en nuevas capacidades: en 1.200 metros cuadrados de espacio recién alquilado en Dornstadt, cerca de Ulm, la producción del área de inyectoros con contraste ya ha comenzado desde finales de mayo de 2025. Actualmente también se están creando nuevas capacidades de producción para radiología en el sitio de Jungingen.

Nota de prensa

Mirando hacia adelante con confianza

Friedrich von Rechteren, CEO y Presidente del Comité de Dirección, clasifica el resultado y mira hacia adelante con confianza: "Nuestro fuerte enfoque en las necesidades de nuestros clientes y la flexibilidad para adaptarse a los cambios en los requisitos del mercado han dado lugar a tasas de crecimiento superiores a la media para nuestra empresa. Para el año en curso también, esperamos un crecimiento superior a la media, tanto en el área de productos espinales como en radiología, a pesar de las difíciles condiciones globales y nacionales."

Para más información, véase <https://www.ulrichmedical.com>.




((Introducción y texto continuo: 2.164 caracteres, incluyendo espacios))

***Fuente:** Estado del sector: Resultados de la encuesta de otoño 2025 de la Asociación Alemana de Tecnología Médica (BVMed): <https://www.bvmed.de/branche/lage/ergebnisse-der-bvmed-herbstumfrage-2025> (consultado el 20.04.2026)

Acerca de Ulrich Medical

El grupo ulrich medical está formado por la empresa matriz ulrich GmbH & Co. KG y sus filiales en Francia, España y Estados Unidos. El grupo de empresas, activo a escala internacional, desarrolla, produce y distribuye productos para cirugía de la columna vertebral y radiología bajo la marca ulrich medical. Fundada en 1912, la empresa familiar emplea a más de 680 personas en todo el mundo. Aunque los productos se utilizan en todo el mundo, la empresa de tecnología médica se centra en la calidad «Made in Germany», donde tiene lugar la mayor parte del desarrollo y la producción. Una sede de desarrollo adicional en EE.UU. refuerza la presencia internacional del grupo y crea las condiciones marco para el posicionamiento exitoso de nuestras soluciones innovadoras. Ulrich Medical volvió a aumentar su facturación en 2025, por decimosexto año consecutivo, y con este crecimiento sostenible subraya su posición como socio fiable en el sector de la tecnología médica. En 2025, la empresa fue galardonada con el German Brand Award y el Ulmer Marketing Preis por su excelente estrategia de marca.

Nota de prensa

 <https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>
 <https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>
 <https://www.instagram.com/ulrichmedical/>

Imágenes:

(Atención, solo resolución de pantalla. Solicitar resolución de impresión bajo ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Figura 1: Friedrich von Rechteren, Presidente del Comité de Dirección, espera un fuerte crecimiento nuevamente para el ejercicio fiscal actual.

Créditos fotográficos: ulrich medical

Si tienes alguna pregunta, por favor

contacta con:

Ulrich Medical
Buchbrunnenweg 12
89081 Ulm
Isabelle Korger
Teléfono:
+49 731 9654- 103
Correo electrónico:
i.korger@ulrichmedical.com

Contacto de prensa:

PR hoch drei GmbH
Turnhallenweg 4
79183 Waldkirch
Ramona Riesterer
Teléfono: +49 7681 4922511
Correo electrónico:
ulrichmedical@pr-hoch-drei.de