

Pressemitteilung

The icon consists of a light blue, semi-transparent circle with a white 'C' shape cut out of its top-left portion, positioned to the left of the main title.

Ulm, 23. April 2026

Ulrich Medical steigert den Umsatz 2025 um 10 Prozent und wächst wiederholt über dem Branchendurchschnitt

Auf 178 Mio. EUR ist der Umsatz bei Ulrich Medical im Jahr 2025 gewachsen.

Damit setzt das Unternehmen seinen Wachstumskurs fort und entwickelt sich weiterhin besser als der Branchendurchschnitt.

Die Strategie der Ulrich Medical-Gruppe, sich zunehmend international aufzustellen, hat sich auch im Jahr 2025 ausgezahlt: Mit einem Umsatzwachstum von 10 Prozent übertrifft Ulrich Medical den Durchschnitt der deutschen Medizintechnikbranche deutlich. Laut der BVMed-Herbstumfrage 2025* lag das gewichtete Umsatzwachstum der Branche im Inland bei lediglich 3,1 Prozent und weltweit bei 5,5 Prozent.

Durch mehrere Wachstumstreiber zum guten Ergebnis

Der US-amerikanische Markt war im Jahr 2025 einer der zentralen Wachstumsmotoren. Zudem ist im Produktbereich der Wirbelsäulenchirurgie im vergangenen Jahr mit dem Stab-Schrauben-System uCentum Pro eine erfolgreiche Markteinführung gelungen, die das Wachstum in Deutschland und Europa angetrieben hat. Der starke Zuwachs im Produktbereich Radiologie bestätigt den gesetzten Fokus auf Kundenbedürfnisse und Service kombiniert mit den Vorteilen der Ulrich Medical Technologie im Kontrastmittelinjektoren-Bereich. Ulrich Medical trägt dem mit Investitionen in neue Kapazitäten Rechnung: Auf 1.200 Quadratmetern neu angemieteter Fläche in Dornstadt, nahe Ulm, wird bereits seit Ende Mai 2025 für den Produktbereich Kontrastmittelinjektoren produziert. Auch am Standort in Jungingen werden aktuell neue Produktionskapazitäten für die Radiologie geschaffen.

Pressemitteilung

Zuversichtlicher Blick nach vorn

Friedrich von Rechteren, CEO und Vorsitzender der Geschäftsführung, ordnet das Ergebnis ein und blickt zuversichtlich nach vorn: „Unser starker Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kunden und die Flexibilität, uns auf verändernde Marktanforderungen einzustellen, resultiert in überdurchschnittlichen Wachstumsraten für unser Unternehmen. Auch für das laufende Jahr erwarten wir trotz erschwerter globaler und nationaler Rahmenbedingungen überdurchschnittlichen Zuwachs – sowohl im Produktbereich Wirbelsäule als auch in der Radiologie.“

Weitere Informationen unter <https://www.ulrichmedical.com>.

((Vorspann & Fließtext: 2.141 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

***Quelle:** Lage der Branche: Ergebnisse der Herbstumfrage 2025 des Bundesverbandes Medizintechnologie e. V. (BVMed): <https://www.bvmed.de/branche/lage/ergebnisse-der-bvmed-herbstumfrage-2025> (abgerufen am 20.04.2026)

Über ulrich medical

Die ulrich medical-Gruppe besteht aus der Muttergesellschaft ulrich GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA. Die international agierende Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter der Handelsmarke ulrich medical Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und die Radiologie. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt global über 680 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“, wo ein Großteil der Entwicklung und Fertigung stattfindet. Ein zusätzlicher Entwicklungsstandort in den USA stärkt die internationale Aufstellung der Gruppe und schafft die Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Positionierung unserer innovativen Lösungen. ulrich medical steigerte 2025 seinen Umsatz erneut – bereits das 16. Jahr in Folge – und unterstreicht mit diesem nachhaltigen Wachstum seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche. Im Jahr 2025 wurde das Unternehmen für seine exzellente Markenstrategie mit dem German Brand Award sowie mit dem Ulmer Marketing Preis ausgezeichnet.

Pressemitteilung



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>



<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>



<https://www.instagram.com/ulrichmedical/>

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Friedrich von Rechteren, Vorsitzender der Geschäftsführung, erwartet auch für das laufende Geschäftsjahr erneut einen starken Zuwachs.

Bildnachweise: ulrich medical

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de