

Pressemitteilung

Ulm, 05. November 2025

Ulrich Medical erhält den Ulmer Marketing Preis

Ulrich Medical wurde mit dem Ulmer Marketing Preis ausgezeichnet und stellt damit erneut seine ansprechende und überzeugende Markenstrategie unter Beweis.

Der Hauptpreis des Ulmer Marketing Preises würdigt die erfolgreiche Gesamtleistung des Unternehmens in der Außendarstellung. Hier schafft es Ulrich Medical durch eine starke, am Kunden orientierte Positionierung erfolgreich, im Wettbewerb mit internationalen Großkonzernen zu bestehen, wenn nicht gar hervorzustechen. Die festliche Verleihung des Ulmer Marketing Preises fand am Abend des 04. November 2025 in der Sparkasse Ulm statt. Cornelia Schweizer, Leiterin Gesamtvertrieb und Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung bei Ulrich Medical, sagte zu diesem Anlass: „Die Auszeichnung nehmen wir mit Stolz als Team entgegen. Sie honoriert den Markenprozess, den wir kürzlich durchlaufen haben. Die Werte, die wir dabei für uns formuliert haben, zeigen wir nun konsequent innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Gut sichtbar ist das etwa an unserem neuen Internetauftritt, der uns nicht zuletzt als Arbeitgeber in der Region besonders wichtig war. Schließlich ist das auch für Bewerberinnen und Bewerber zumeist der erste Kontaktpunkt mit dem Unternehmen.“

Das Marketing-Team von Ulrich Medical wurde in diesem Jahr bereits mit dem German Brand Award ausgezeichnet. Die neu gestaltete Website steht mit responsiver Ausgestaltung für sämtliche Endgeräte unter <https://www.ulrichmedical.com> zur Verfügung.

((Vorspann & Fließtext: ca. 1.600 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Pressemitteilung

Über ulrich medical

Die ulrich medical-Gruppe besteht aus der Muttergesellschaft ulrich GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA. Die international agierende Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter der Handelsmarke ulrich medical Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und die Radiologie. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt global über 650 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“, wo ein Großteil der Entwicklung und Fertigung stattfindet. Ein zusätzlicher Entwicklungsstandort in den USA schafft Nähe zu den internationalen Märkten für die innovativen Lösungen. ulrich medical steigerte 2024 seinen Umsatz erneut – bereits das 15. Jahr in Folge – und unterstreicht mit diesem nachhaltigen Wachstum seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Ulrich Medical wurde für seine Außendarstellung mit dem Ulmer Marketingpreis ausgezeichnet.



Bild 2: Anne Kristin Baumgärtel (li), Geschäftsführerin der Agentur Buck et Baumgärtel, Cornelia Schweizer (Mitte), Leiterin Gesamtvertrieb und Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung bei Ulrich Medical, und Esther Kopf (re), Teamleitung Marketing Communications bei Ulrich Medical, bei der Preisverleihung des Ulmer Marketing Preises am 4. November 2025 in der Sparkasse Ulm.

Bildnachweise: ulrich medical



Pressemitteilung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de