

The logo for the press release, featuring a light blue circular graphic with a white 'C' shape and the text 'Pressemitteilung' in blue.

Pressemitteilung

Ulm, 6. Oktober 2026

Gemeinsam für die Pflege: Ulrich Medical als Presenting Partner des „Tags der Pflege“

Ulrich Medical setzt sich gemeinsam mit Ratiopharm Ulm und dem Universitätsklinikum Ulm (UKU) für mehr Wertschätzung und Anerkennung in der Pflege ein.

Pflegekräfte und medizinische Fachkräfte sichern die Gesundheitsversorgung und leisten täglich Unverzichtbares. Die Eintrittskarten zum „Tag der Pflege“ von Ratiopharm Ulm wurden deshalb wieder vorrangig an die Pflegekräfte des UKU sowie an Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen in der Region rund um Ulm verteilt. Der themenbezogene Spieltag fand in diesem Jahr beim EuroCup-Heimspiel gegen Balkan Botevgrad am 30.09.2026 statt. Hier trat Ulrich Medical, seit Beginn der Saison 2026/2027 Werbepartner von Ratiopharm Ulm, erstmals als Presenting Partner auf. „Fachkräfte im Gesundheitswesen stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Schließlich entwickeln wir unsere Produkte für ihren täglichen Einsatz und oft auch mit ihrer Unterstützung. Umso wichtiger ist es uns, den Menschen dahinter etwas zurückzugeben. Der Tag der Pflege ist ein Anlass, Danke zu sagen und die Leistung all jener zu würdigen, die täglich Verantwortung für die Gesundheit anderer übernehmen“, sagt Friedrich von Rechteren, CEO bei Ulrich Medical.

Verwurzelt in der Region, engagiert für die Menschen

Die drei Akteure vereinten an diesem Tag, was sie verbindet: ihre regionale Verwurzelung und ihr Engagement für die Menschen vor Ort und darüber hinaus. Ratiopharm Ulm steht für erfolgreichen Spitzensport aus Ulm; das Universitätsklinikum für medizinische Versorgung, Forschung und Ausbildung in der Region. Ulrich Medical entwickelt und produziert seit 114 Jahren Medizintechnik in Ulm. Am Promotionsstand des Medtech-Unternehmens



Pressemitteilung

konnten sich die Zuschauerinnen und Zuschauer über Ulrich Medical informieren und an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Weitere Informationen unter <https://www.ulrichmedical.com>.

((Vorspann & Fließtext: 1.824 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Über ulrich medical

Die ulrich medical-Gruppe besteht aus der Muttergesellschaft ulrich GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA. Die international agierende Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter der Handelsmarke ulrich medical Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und die Radiologie. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt global über 680 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“, wo ein Großteil der Entwicklung und Fertigung stattfindet. Ein zusätzlicher Entwicklungsstandort in den USA stärkt die internationale Aufstellung der Gruppe und schafft die Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Positionierung unserer innovativen Lösungen. ulrich medical steigerte 2025 seinen Umsatz erneut – bereits das 16. Jahr in Folge – und unterstreicht mit diesem nachhaltigen Wachstum seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche. Im Jahr 2025 wurde das Unternehmen für seine exzellente Markenstrategie mit dem German Brand Award sowie mit dem Ulmer Marketing Preis ausgezeichnet.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>



<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>



<https://www.instagram.com/ulrichmedical/>

Pressemitteilung

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Ulrich Medical setzt sich gemeinsam mit Ratiopharm Ulm und dem Universitätsklinikum Ulm (UKU) für mehr Wertschätzung und Anerkennung in der Pflege ein. (Bild: Harry Langer)



Bild 2: Ulrich Medical ist seit Beginn der Saison 2026/2027 Werbepartner von Ratiopharm Ulm und trat beim Tag der Pflege erstmals als Presenting Partner auf. (Bild: Alex Fischer)



Bild 3: Am Promotionsstand des Ulmer Medtech-Unternehmens konnten sich die Zuschauerinnen und Zuschauer über Ulrich Medical informieren und an einem Gewinnspiel teilnehmen.

Bildnachweise: Bild 1 und 2: ratiopharm ulm (1: Harry Langer, 2: Alex Fischer), Bild 3: ulrich medical

A large, stylized, light blue 'C' shape that is open on the right side, framing the word 'Pressemitteilung'.

Pressemitteilung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de