

A large, light blue circular graphic element that partially encircles the word 'Pressemitteilung'.

Pressemitteilung

Ulm, 10. Juni 2026

Belegschaft von Ulrich Medical spendet für Kinderhospiz

3.000 Euro überreichte die Belegschaft von Ulrich Medical an den ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst des Vereins Hospiz Ulm e.V. Geschäftsführerin Ulrike Geiger nahm den Spendenscheck am 08. Juni in Empfang.

1.291 Euro kamen von den Mitarbeitenden zusammen, die Geschäftsleitung stockte den Betrag auf. Der Anlass für die Spende war die kürzlich erfolgte Umstellung des Bezahlsystems im Betriebsrestaurant von Ulrich Medical: Sina Steinborn, Mitglied des Betriebsrats, hatte die Idee, die Restbeträge auf den alten Bezahlchips zu sammeln und zu spenden. Die Mitarbeitenden hatten die Wahl, ob sie sich den Restbetrag auszahlen lassen oder spenden wollen. Die überwältigende Mehrheit entschied sich für die Spende – eine leise, aber eindrucksvolle Geste der Hilfsbereitschaft.

Weitere Informationen unter <https://www.ulrichmedical.com>.

((Vorspann & Fließtext: ca. 850 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Über ulrich medical

Die ulrich medical-Gruppe besteht aus der Muttergesellschaft ulrich GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA. Die international agierende Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter der Handelsmarke ulrich medical Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und die Radiologie. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt global über 680 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“, wo ein Großteil der Entwicklung und Fertigung stattfindet. Ein zusätzlicher Entwicklungsstandort in den USA stärkt die internationale Aufstellung der Gruppe und schafft die Rahmenbedingungen für die erfolgreiche Positionierung unserer innovativen Lösungen. ulrich medical steigerte 2025 seinen Umsatz erneut – bereits das 16. Jahr in Folge – und unterstreicht mit diesem nachhaltigen Wachstum seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche. Im Jahr 2025 wurde das Unternehmen für seine exzellente Markenstrategie mit dem German Brand Award sowie mit dem Ulmer Marketing Preis ausgezeichnet.

Pressemitteilung



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>



<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>



<https://www.instagram.com/ulrichmedical/>

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Offizielle Spendenübergabe an den ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst des Vereins Hospiz Ulm e.V. – v.l.n.r. Christoph Ulrich, geschäftsführender Gesellschafter ulrich medical, Sina Steinborn, Betriebsrätin ulrich medical, Ulrike Geiger, Geschäftsführerin Hospiz Ulm, Marie-Thérèse Siegl, Personalleiterin ulrich medical.

Bildnachweise: ulrich medical

A large, light blue graphic of a partial circle on the left side of the word 'Pressemitteilung'.

Pressemitteilung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de