

Pressemitteilung

Ulm, 08. August 2024

Verlässlich, leistungsstark, engagiert: Ulrich Medical präsentiert sich in neuem Look

Ulrich Medical hat sein umfassendes Rebranding-Projekt erfolgreich abgeschlossen. Im Rahmen dessen wurde die Unternehmens-Website komplett neu aufgesetzt. Sie bietet als zentraler Anlaufpunkt der Außendarstellung eine benutzerfreundliche Navigation und eine Fülle spannender, modern aufbereiteter Informationen und Funktionen.

Die Markenbotschaft „dedicated to you.“ ist zentrales Element des neuen Auftritts und auch der digitalen Präsenz. Besucher:innen der Website haben ab sofort die Möglichkeit, tief in die Welt von Ulrich Medical einzutauchen. Die Marke und die Produkte lassen sich hier auf emotionale und authentische Weise erleben. So gibt es zum Beispiel eine interaktive Wirbelsäule, die per Mausclick die jeweils passenden Systeme für die einzelnen Wirbelsäulensegmente vorschlägt. Und im Bereich der Kontrastmittelinjektoren können medizinische Fachleute über eine virtuelle Oberfläche das RIS/PACS-Interface gleich selbst ausprobieren.

Unternehmens-Philosophie im Vordergrund

„Als zuverlässiger Partner engagieren wir uns leidenschaftlich für eine bessere Gesundheitsversorgung und bieten leistungsstarke Produkte“, so Tanja Feldmüller, Director Global Marketing and Sales Enablement. „Unser neues Erscheinungsbild vermittelt diese Philosophie. Und die neue Website ist darauf ausgelegt unsere virtuellen Besucher:innen schnell und komfortabel zu den Informationen zu führen, die sie suchen.“

Die neue Website ist unter folgender URL erreichbar: <https://www.ulrichmedical.com>.

((Vorspann & Fließtext: 1.488 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Pressemitteilung

Über ulrich medical

Die ulrich GmbH & Co. KG, kurz: ulrich medical, entwickelt, produziert und vertreibt Wirbelsäulensysteme und Kontrastmittelinjektoren. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt am Hauptsitz in Ulm und seinen beiden Tochtergesellschaften in Frankreich und den USA insgesamt über 500 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“ und ist damit eines der wenigen in der Branche, das seine Produkte konsequent in Deutschland entwickelt und herstellt. Das F.A.Z.-Institut zeichnete ulrich medical 2023 zum fünften Mal in Folge als einen der „Innovationsführer Deutschlands“ aus.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)

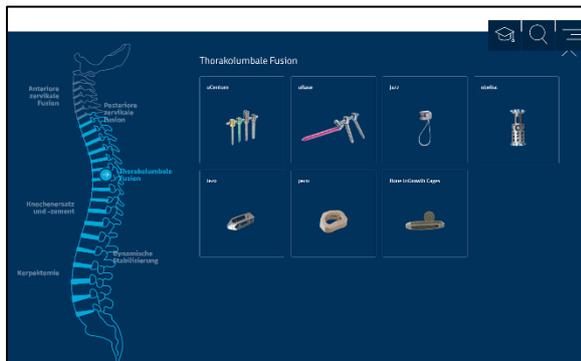


Bild 1: Eine interaktive Wirbelsäule zeigt auf der neuen Website von Ulrich Medical per Mausclick die entsprechenden Systeme für Hals-, Brust- und Lendenwirbelsäule an.

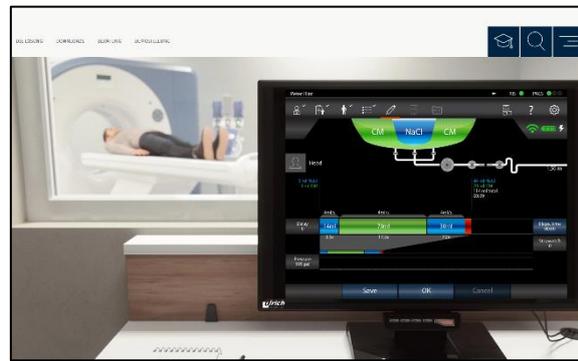


Bild 2: An einer virtuellen Oberfläche können medizinische Fachleute das RIS/PACS-Interface der Kontrastmittelinjektoren von Ulrich Medical ausprobieren.

Pressemitteilung



Bild 3: Das Corporate Design von Ulrich Medical mit der Markenbotschaft „dedicated to you.“

Bildnachweise: ulrich medical

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de