

## Communiqué de presse

*Ulm, le 27 juin 2025*

### **Ulrich Medical : Double récompense pour l'excellence de la gestion de la marque**

**Grande joie chez Ulrich Medical : l'entreprise de technique médicale a été doublement récompensée le 26 juin 2025 lors de la remise des German Brand Awards à Berlin - pour sa stratégie de marque et pour sa présence sur Internet.**

Les deux prix récompensent l'excellence stratégique et créative du récent relancement de la marque. Sous le titre "Excellence in Brand Strategy and Creation", c'est le repositionnement conséquent de la marque qui a été récompensé par un prix dans la catégorie "Brand Strategy of the Year". En outre, le développement du nouveau Corporate Design et la mise en œuvre de haute qualité sur le nouveau site web ont été récompensés par un prix dans la catégorie "Brand Communication - Web & Mobile".

Sabine Kaldasch, chef de projet marketing et responsable du processus de marque chez Ulrich Medical, déclare : "Avec le repositionnement de notre marque et le remaniement de notre corporate design, nous montrons clairement ce que nous représentons : la fiabilité, la performance et un engagement passionné. Cette double distinction est pour nous une confirmation particulière - elle rend hommage à l'excellent travail d'équipe et au grand engagement de tous les participants, qui ont accompagné ce processus de marque avec beaucoup d'engagement personnel et de soin". L'équipe marketing d'Ulrich Medical se réjouit tout particulièrement de la distinction obtenue par le nouveau site web : "Le site Internet est souvent le premier point de contact avec l'entreprise. Avec le relancement, nous avons créé un point de contact numérique central qui souligne les valeurs de notre marque par un design web moderne, une grande fonctionnalité et un excellent service", explique Tanja Feldmüller, Global Director Marketing & Sales Enablement chez Ulrich Medical. Dans la déclaration du jury, on peut lire à propos du site Internet : "Il convient de souligner tout particulièrement les fonctions interactives qui non seulement facilitent l'accessibilité, mais permettent également de découvrir la marque d'une manière

## Communiqué de presse

authentique et pertinente . Cette plateforme numérique pose des jalons en associant fonctionnalité et attachement émotionnel à la marque".

### **Succès dès la première participation**

Pour Ulrich Medical, la participation au German Brand Award était une première - avec un succès immédiat. Le prix compte parmi les prix de marketing ayant la plus grande portée dans l'espace germanophone et gagne de plus en plus en importance au niveau international. Plus de 1 200 soumissions provenant des secteurs les plus divers ont été évaluées en 2025 par un jury indépendant et renommé. Parmi les critères de décision figuraient notamment la prégnance de la marque, la différenciation, la pertinence pour le groupe cible, le degré d'innovation et la viabilité. Le site web récompensé est disponible en version responsive pour tous les terminaux sur <https://www.ulrichmedical.com>.

Le nouveau positionnement de la marque a été élaboré en collaboration avec ESCH. The Brand Consultants GmbH. L'identité visuelle a été créée en collaboration avec Buck et Baumgärtel UG, les textes avec le soutien de PR hoch drei GmbH. La réalisation technique du site web primé a été confiée à Rrooaarr Interactive Solutions GmbH .

*((Générique & texte courant : 3.221 caractères, espaces compris))*



## Communiqué de presse

### À propos d'Ulrich Medical

Le groupe Ulrich Medical se compose de la société mère Ulrich GmbH & Co. KG et de ses filiales en France, en Espagne et aux États-Unis. Le groupe international d'entreprises développe, produit et distribue des produits pour la chirurgie de la colonne vertébrale et la radiologie sous la marque commerciale Ulrich Medical. Fondée en 1912, l'entreprise familiale emploie plus de 650 personnes dans le monde. Alors que ses produits sont utilisés dans le monde entier, l'entreprise de technique médicale mise sur la qualité « Made in Germany », où se déroule une grande partie du développement et de la fabrication. Un site de développement supplémentaire aux États-Unis permet d'être proche des marchés internationaux pour les solutions innovantes. Ulrich Medical a de nouveau augmenté son chiffre d'affaires en 2024 - pour la 15<sup>e</sup> année consécutive - et souligne avec cette croissance durable sa position de partenaire fiable dans le secteur de la technique médicale.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

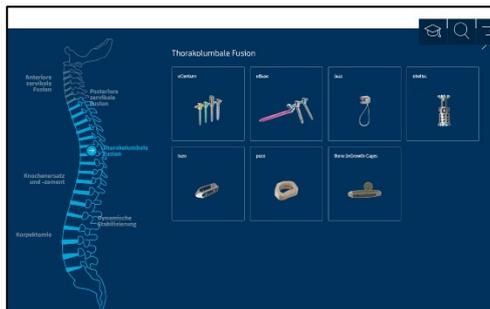
## Communiqué de presse

### Matériel photographique :

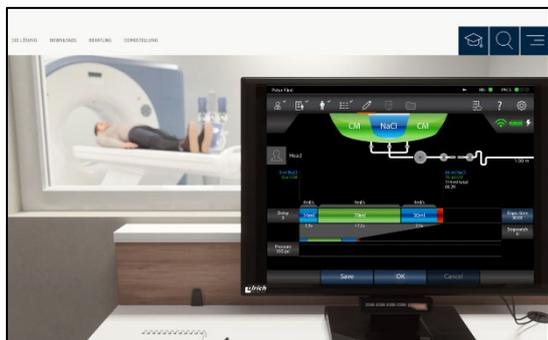
(Attention, résolution d'écran uniquement. Demander une résolution d'impression sous [ulrichmedical@pr-hoch-drei.de](mailto:ulrichmedical@pr-hoch-drei.de).)



**Photo 1 :** Ulrich Medical a été doublement récompensé lors de la remise du German Brand Award - pour sa stratégie de marque et pour sa présence sur Internet.



**Photo 2 :** Sur le nouveau site Internet d'Ulrich Medical, une colonne vertébrale interactive présente, d'un simple clic de souris, les systèmes correspondants pour la colonne cervicale, thoracique et lombaire.



**Image 3 :** Une interface virtuelle permet d'essayer l'interface RIS/PACS des injecteurs de produits de contraste d'Ulrich Medical.

Crédits photographiques : ulrich medical



## Communiqué de presse

**Pour toute demande de renseignement, Contact presse :**

**rière de s'adresser à :**

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm, Allemagne

Isabelle Korger

Téléphone : 49 (0)731 9654-103

E-mail : [i.korger@ulrichmedical.com](mailto:i.korger@ulrichmedical.com)

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch, Allemagne

Ramona Riesterer

Téléphone : 49 (0)7681 4922511

E-mail : [ulrichmedical@pr-hoch-drei.de](mailto:ulrichmedical@pr-hoch-drei.de)