

Comunicado de prensa

Ulm, 27 de junio de 2025

Ulrich Medical: doble galardón por la excelente gestión de su marca

Ulrich Medical está de enhorabuena: la empresa de tecnología médica recibió dos premios en la ceremonia de entrega de los German Brand Awards celebrada en Berlín el 26 de junio de 2025: por su estrategia de marca y por su sitio web.

Ambos premios reconocen la excelencia estratégica y creativa del reciente relanzamiento de la marca. Bajo el epígrafe "Excelencia en estrategia y creación de marca", el reposicionamiento coherente de la marca fue galardonado en la categoría "Estrategia de marca del año". Además, el desarrollo del nuevo diseño corporativo y la implementación de alta calidad en el nuevo sitio web fueron galardonados con el premio en la categoría "Comunicación de marca - Web y móvil".

Sabine Kaldasch, Project Manager Marketing y responsable del proceso de marca en Ulrich Medical, afirma: "Con el reposicionamiento de nuestra marca y el diseño corporativo revisado, estamos demostrando claramente lo que representamos: fiabilidad, rendimiento y compromiso apasionado. El doble premio es una confirmación especial para nosotros: reconoce el extraordinario trabajo en equipo y el gran compromiso de todos los implicados, que han acompañado este proceso de marca con una gran dedicación y cuidado personal." El equipo de marketing de Ulrich Medical está especialmente satisfecho por el premio a la nueva página web: "La página web suele ser el primer punto de contacto con la empresa. Con el relanzamiento, hemos creado un punto de contacto digital central que enfatiza nuestros valores de marca a través de un diseño web moderno, una alta funcionalidad y un servicio excelente", explica Tanja Feldmüller, Directora Global de Marketing & Sales Enablement de Ulrich Medical. La declaración del jurado sobre el sitio web reza así: "Destacan especialmente las funciones interactivas, que no sólo facilitan la accesibilidad, sino que también permiten experimentar la marca de forma auténtica y relevante . Esta plataforma

Comunicado de prensa

digital marca pautas en la combinación de funcionalidad y fidelidad emocional a la marca."

Éxito con la primera participación

Participar en el German Brand Award fue una primicia para Ulrich Medical, con un éxito inmediato. Este galardón es uno de los premios de marketing más reconocidos en el mundo germanohablante y está adquiriendo cada vez más importancia a escala internacional. En 2025, un jurado independiente de renombre evaluó más de 1.200 candidaturas de sectores muy diversos. Los criterios de decisión incluyeron el impacto de la marca, la diferenciación, la relevancia para el grupo objetivo, el grado de innovación y la viabilidad futura. El sitio web galardonado está disponible con un diseño adaptable a todos los dispositivos finales en <https://www.ulrichmedical.com>.

El nuevo posicionamiento de la marca se desarrolló junto con ESCH. The Brand Consultants GmbH. El diseño corporativo se creó en colaboración con Buck et Baumgärtel UG, los textos con el apoyo de PR hoch drei GmbH. Rrooaarr Interactive Solutions GmbH se encargó de la realización técnica del premiado sitio web .

((Introducción y cuerpo del texto: 3.027 caracteres, espacios incluidos))



Comunicado de prensa

Acerca de ulrich medical

El grupo ulrich medical está formado por la empresa matriz ulrich GmbH & Co. KG y sus filiales en Francia, España y Estados Unidos. El grupo de empresas, activo a escala internacional, desarrolla, produce y distribuye productos para cirugía de la columna vertebral y radiología bajo la marca ulrich medical. Fundada en 1912, la empresa familiar emplea a más de 650 personas en todo el mundo. Aunque los productos se utilizan en todo el mundo, la empresa de tecnología médica se centra en la calidad «Made in Germany», donde tiene lugar la mayor parte del desarrollo y la producción. Un centro de desarrollo adicional en EE.UU. crea proximidad a los mercados internacionales para las soluciones innovadoras. ulrich medical volvió a aumentar su facturación en 2024 -por decimoquinto año consecutivo- y subraya su posición como socio fiable en la industria de la tecnología médica con este crecimiento sostenido.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Comunicado de prensa

Material gráfico:

(Atención, sólo resolución de pantalla. Solicite resolución de impresión en ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Imagen 1: Ulrich Medical fue galardonada dos veces en la ceremonia de entrega de los German Brand Awards: por su estrategia de marca y por su sitio web.

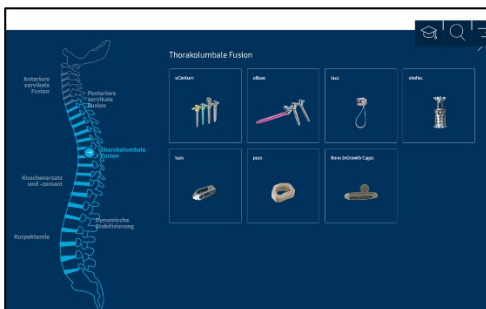


Imagen 2: Una columna vertebral interactiva muestra los sistemas correspondientes para la columna cervical, torácica y lumbar con un clic de ratón en el nuevo sitio web de Ulrich Medical.

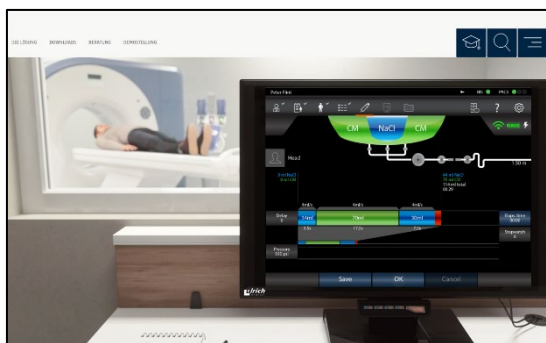


Imagen 3: La interfaz RIS/PACS de los inyectores de medios de contraste de Ulrich Medical puede probarse en una interfaz virtual.

Créditos de la imagen: ulrich medical



Comunicado de prensa

Si tiene alguna pregunta, póngase en contacto

con nosotros:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm, Alemania

Isabelle Korger

Teléfono: +49 731 9654-103

Correo electrónico: i.korger@ulrichmedical.com

Contacto de prensa:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch, Alemania

Ramona Riesterer

Teléfono: +49 7681 4922511

Correo electrónico: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de