

Pressemitteilung

Ulm, 27. Juni 2025

Ulrich Medical: Doppelte Auszeichnung für exzellente Markenführung

Große Freude bei Ulrich Medical: Das Medizintechnik-Unternehmen wurde am 26. Juni 2025 bei der Verleihung des German Brand Awards in Berlin gleich zweifach ausgezeichnet – für seine Markenstrategie und für seinen Internetauftritt.

Beide Preise würdigen die strategische und kreative Exzellenz des kürzlich durchgeführten Markenrelaunchs. Ausgezeichnet wurde unter der Überschrift „Excellence in Brand Strategy and Creation“ im Einzelnen die konsequente Neupositionierung der Marke mit dem Gewinn in der Kategorie „Brand Strategy of the Year“. Zudem wurde die Entwicklung des neuen Corporate Designs und die hochwertige Umsetzung auf der neuen Website mit dem Gewinn in der Kategorie „Brand Communication – Web & Mobile“ prämiert.

Sabine Kaldasch, Projektmanagerin Marketing und verantwortlich für den Markenprozess bei Ulrich Medical, sagt: „Mit der Neupositionierung unserer Marke und dem überarbeiteten Corporate Design zeigen wir klar, wofür wir stehen: für Zuverlässigkeit, Leistungsfähigkeit und leidenschaftliches Engagement. Die doppelte Auszeichnung ist für uns eine besondere Bestätigung – sie würdigt die herausragende Teamarbeit und das große Engagement aller Beteiligten, die diesen Markenprozess mit viel persönlichem Einsatz und Sorgfalt begleitet haben.“ Besondere Freude herrscht im Marketing-Team von Ulrich Medical über die Auszeichnung der neuen Website: „Der Internetauftritt ist häufig der erste Kontaktpunkt mit dem Unternehmen. Mit dem Relaunch haben wir einen zentralen digitalen Touchpoint geschaffen, der unsere Markenwerte durch modernes Webdesign, hohe Funktionalität und exzellenten Service unterstreicht“, erläutert Tanja Feldmüller, Global Director Marketing & Sales Enablement bei Ulrich Medical. Im Statement der Jury heißt es zum Internetauftritt: „Besonders hervorzuheben sind die interaktiven Funktionen, die nicht nur die Zugänglichkeit erleichtern, sondern die Marke auf eine authentische und relevante

Pressemitteilung

Weise erlebbar machen. Diese digitale Plattform setzt Maßstäbe in der Verknüpfung von Funktionalität und emotionaler Markenbindung.“

Erfolg bei erster Teilnahme

Für Ulrich Medical war die Teilnahme am German Brand Award eine Premiere – mit sofortigem Erfolg. Der Award zählt zu den reichweitenstärksten Marketingpreisen im deutschsprachigen Raum und gewinnt international zunehmend an Bedeutung. Über 1.200 Einreichungen aus den unterschiedlichsten Branchen wurden 2025 von einer unabhängigen, renommierten Jury bewertet. Zu den Entscheidungskriterien zählten unter anderem Markenprägnanz, Differenzierung, Zielgruppenrelevanz, Innovationsgrad und Zukunftsfähigkeit. Die ausgezeichnete Website steht mit responsiver Ausgestaltung für sämtliche Endgeräte unter <https://www.ulrichmedical.com> zur Verfügung.

Die neue Markenpositionierung wurde gemeinsam mit ESCH. The Brand Consultants GmbH erarbeitet. Das Corporate Design entstand in Zusammenarbeit mit Buck et Baumgärtel UG, die Texte mit Unterstützung der PR hoch drei GmbH. Für die technische Umsetzung der prämierten Website zeichnete Rrooaarr Interactive Solutions GmbH verantwortlich.

((Vorspann & Fließtext: 3.076 Zeichen, inklusive Leerzeichen))

Pressemitteilung

Über ulrich medical

Die ulrich medical-Gruppe besteht aus der Muttergesellschaft ulrich GmbH & Co. KG und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und den USA. Die international agierende Unternehmensgruppe entwickelt, produziert und vertreibt unter der Handelsmarke ulrich medical Produkte für die Wirbelsäulenchirurgie und die Radiologie. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt global über 650 Mitarbeitende. Während die Produkte weltweit zum Einsatz kommen, setzt das Medizintechnik-Unternehmen auf Qualität „Made in Germany“, wo ein Großteil der Entwicklung und Fertigung stattfindet. Ein zusätzlicher Entwicklungsstandort in den USA schafft Nähe zu den internationalen Märkten für die innovativen Lösungen. ulrich medical steigerte 2024 seinen Umsatz erneut – bereits das 15. Jahr in Folge – und unterstreicht mit diesem nachhaltigen Wachstum seine Position als verlässlicher Partner in der Medizintechnikbranche.



<https://www.linkedin.com/company/ulrich-medical/>

<https://www.youtube.com/user/ulrichmedical>

Pressemitteilung

Bildmaterial:

(Achtung, nur Bildschirmauflösung. Druckauflösung anfordern unter ulrichmedical@pr-hoch-drei.de.)



Bild 1: Ulrich Medical wurde bei der Verleihung des German Brand Awards gleich zweifach ausgezeichnet – für seine Markenstrategie und für seinen Internetauftritt.

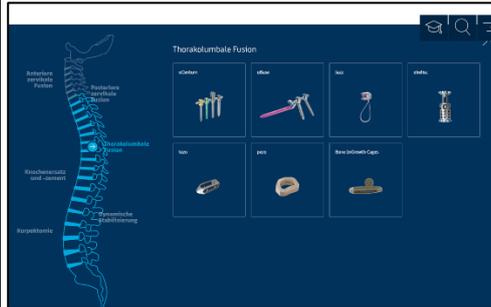


Bild 2: Eine interaktive Wirbelsäule zeigt auf der neuen Website von Ulrich Medical per Mausklick die entsprechenden Systeme für Hals-, Brust- und Lendenwirbelsäule an.



Bild 3: An einer virtuellen Oberfläche lässt sich das RIS/PACS-Interface der Kontrastmittelinjektoren von Ulrich Medical ausprobieren.

Bildnachweise: ulrich medical



Pressemitteilung

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Ulrich medical

Buchbrunnenweg 12

89081 Ulm

Isabelle Korger

Telefon: 0731 9654-103

E-Mail: i.korger@ulrichmedical.com

Pressekontakt:

PR hoch drei GmbH

Turnhallenweg 4

79183 Waldkirch

Ramona Riesterer

Telefon: 07681 4922511

E-Mail: ulrichmedical@pr-hoch-drei.de